VANITY FAIR

MINUTI PREZIOSI

Una top model coraggiosa, una panthère*, una cascata di diamanti: gli ingredienti del nuovo «corto» di Cartier*

DI MADDALENA FOSSATI

Un leopardo si aggira tra Rue de la Paix, a Parigi, e le strade innevate di San Pietroburgo, per poi saltare su un aereo e correre attraverso cerchi d'oro, incontrare coccodrilli tempestati di smeraldi, ritrovarsi in un palazzo indiano fino all'incontro con la top model canadese Shalom Harlow. Scene da Hollywood? No, è il corto mozzafiato *Cartier l'Odyssée*: 3 minuti e 30 secondi che raccontano i 165 anni di storia della maison. Protagonista la *panthère* ideata da Jeanne Toussaint, dama dell'alta società parigina e celebre direttore creativo negli anni '30.

Ma la pubblicità è cambiata. Grazie a registi come il francese Bruno Aveillan, autore del corto. «Ci voleva una scrittura cinematografica all'altezza di Cartier perché la pubblicità moderna non è più concentrata sul prodotto, non spinge banalmente a comprare, ma aspira a creare una complicità con lo spettatore». È quanto accade in questo *short movie* dove, immagine dopo immagine, si ha la sensazione di stare al cinema più che davanti a un «consiglio per gli acquisti». «Avevamo sul set tre felini e il domatore, preziosissimo, Thierry Le Portier (*ha lavorato con Jean-Jacques Annaud e Ridley Scott*, ndr). Ogni scena comportava un fortissimo tasso d'imprevedibilità, la troupe di 60 persone si muoveva lenta e in silenzio, mentre la cinepresa seguiva l'animale. Le scene sono tutte reali, anche quando il leopardo salta sull'aereo. Abbiamo scelto di non usare il computer per evitare quella sensazione di falso che accompagna alcuni film, tanto che Shalom ha davvero accarezzato la *panthère* e si sono guardate negli occhi». Già, tutto vero, come un diamante. VF

IL REGISTA
Bruno Aveillan, *a destra*, ha già diretto filmati pubblicitari (bellissimi) come *A Journey* per Louis Vuitton e *Lanvin-Oxygène* con Gisele Bündchen. Sta lavorando a una nuova versione di *Cinderella* prevista per il 2013. *Cartier l'Odyssée* è visibile su Facebook dal 2 marzo, su *youtube.com* dal 4.